



WOW! / Augmented Reality für die Werkstatt

Vier Augen reparieren mehr als zwei

Künzelsau – 01. August 2018 – „Augmented Reality“ wird zum konkreten Werkstattnutzen: WOW! Würth Online World GmbH bringt als erstes Unternehmen externe Werkstatttechniker per Anfrage auf den Bildschirm ... in die Werkstatt ... ans Auto. Live und lösungsorientiert. Präsentiert wird das Konzept auf der Automechanika in Frankfurt, Verkaufsstart ist für 2019 geplant.

Je weiter die Automobiltechnik entwickelt wurde, desto größer wurden die Ansprüche an die Werkstätten. Oft ist der Stand der Automobil-Technik nach dem Abschluss der Berufsausbildung schon deutlich weiter.

Mechatroniker stellen heute keine Ventile oder Vergaser mehr ein – sie müssen komplexe elektronische, elektromechanische und thermodynamische Probleme lösen.

Die Anzahl der Ecken, um die in der Kfz-Werkstatt heute gedacht werden muss, ist groß. Entsprechend hoch ist das Risiko von Fehlentscheidungen. Wenn auf Verdacht eine teure Baugruppe am Auto des Kunden getauscht wird, der Fehler jedoch an anderer Stelle liegt, kann dies für die Werkstatt zum finanziellen Problem werden. An dieser Stelle setzt das von WOW! Würth Online World (WOW!) entwickelte Konzept an.

Wenn der Mechatroniker ein Problem am Auto alleine nicht lösen kann, holt er sich professionelle Hilfe von außen. Online. Es entstehen dabei keine Reisekosten für Externe und so gut wie kein Arbeitsausfall in der Werkstatt. Ein großes Plus für die Problemlösungsquote und die Kundenzufriedenheit in der Werkstatt.

Das neue Werkstatt-Support-System erweitert sich mit jeder neuen Fragestellung selbst. Alle Problemstellungen werden datenschutzkonform in die Datenbank bei WOW! Würth Online World übertragen und für neue Hilfestellungen genutzt.

Der Unterschied zu allen anderen Hotline-Systemen: Problembeschreibungen und Lösungsversuche aus der Ferne scheitern normalerweise am Fehlen von Bildern. Dank Live-Bildübertragung und Videokonferenztechnik entsteht mit dem neuen System von WOW! eine noch nie dagewesene Zeitersparnis.

Der Kfz-Mechatroniker überträgt die aktuelle Problemsituation – etwa eine Undichtigkeit, einen mechanischen Defekt oder eine Display-Anzeige – live per Kamera an die Experten des WOW! Serviceteams. Von dort aus erhält er – ebenfalls live – Hilfestellungen.

Die Hilfestellungen erscheinen an der Stelle seines Bildschirms, die das Problem zeigt. Aus der Ferne kann, um z. B. die Einbaulage eines Ersatzteils zu demonstrieren, das Lösungsbild virtuell über das Problembild (die Live-Werkstattbildsituation) gelegt werden.



Der Werkstattmitarbeiter erlebt diese Form der Remote-Hilfe so, als wäre der unterstützende Techniker in der Werkstatt und würde persönlich die Lösung zeigen. Daher „Augmented Reality“ (erweiterte Realität).

Augmented Reality hält zunehmend Einzug in den Online-Alltag. Mit den Lösungen von WOW! Würth Online World geschieht dies bald auch auf professioneller Ebene in Kfz-Werkstätten. Der Verkaufsstart ist für 2019 geplant.

Das System ist webbasiert und daher mit jedem Endgerät nutzbar. Die einzige Voraussetzung: eine gute Internetverbindung.

Über WOW! Würth Online World

Für die Zukunft technisch gut gerüstet sind Werkstätten und Autohäuser mit den Entwicklungen und Lösungen für Diagnose, Abgasuntersuchung und Klimaservice der WOW! Würth Online World GmbH. Neben Servicebetrieben und Autohäusern gehören auch Zulieferer und Fahrzeughersteller aus 35 Ländern zu den Kunden des 2000 gegründeten Unternehmens der Würth-Gruppe. Weltweit setzen allein 50.000 Kunden auf die Diagnoselösungen von WOW!. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.wow-portal.com.

Medienkontakt

WOW! Würth Online World GmbH
Sibylle Kaufmann
Schliffenstraße Falkhof
74653 Künzelsau
Tel: +49 (0) 79 40 / 9 81 88 10 55
Fax: +49 (0) 79 40 / 9 81 88 10 99
sibylle.kaufmann@wow-portal.com
www.wow-portal.com